

► 蓝厚光

江苏省南京市秦淮区军农路

电话: 15393120163

电子邮件: 2538420529@qq.com

网站: woodl.net

目标职位

设计岗, 运营岗

学历

本科 产品设计专业(2022-2026)

绳结编织文创产品制作与开发 (2023.10 ~ 2024.10)

“乡村振兴”景泰蓝杯垫设计 (2023.10 ~ 2024.10)

金艺”求精——承非遗金箔, 做个性化文创 (2022.06 ~ 至今)

工作经历

销售 (2024-11 -2025-4)

南京宜家 (江苏省南京市秦淮区红花街道)

为顾客介绍产品, 深层次了解顾客需求, 抓住顾客痛点, 为顾客进行推荐。了解每日门店顾客人数, 了解统计每款产品顾客好感度, 写成总结。, 引导顾客去看当季新品, 进行此款产品的调研, 根据顾客反馈, 进行总结。每日接待顾客, 统计每位顾客需求, 进行记录。对出样产品进行维护, 以及教顾客如何使用它。

灯光控台 (2024-12-至今)

南京月球引力文化创意有限公司 (江苏省南京市鼓楼区大行宫)

根据演出剧本以及要求对演出灯光进行维护, 修改。确保每日演出顺利进行, 演出前一天对演出通告进行撰写。

技能

► 软件: 犀牛, CAD, PS, 达芬奇, creo, keyshot。

► 硬件: 拓扑 3D 打印机, MA2 控台,

个人评价

设计思维与商业结合: 擅长从用户需求出发, 将艺术审美 (如非遗工艺) 与技术创新 (AR / 智能语音) 融合, 落地过文创产品与商业项目; 全流程执行能力: 具备从创意构思、工具实现到市场验证的完整经验, 主导项目曾获软著与赛事认可; 跨领域协作优势: 兼具设计专业背景与销售实战经验, 理解产品从“设计”到“交付”的全链路逻辑, 擅长用数据驱动优化设计方案。